

Когда в 1992 году компания Спортмастер (тогда еще компания Кеттлер-спорт) завезла в Россию первые тренажеры Кеттлер, тогда можно сказать и начался отсчет «индустрии тренажеров» в стране. Безусловно, до этого были китайские велотренажеры в магазинах Спорттоваров и европейские марки по единичным поставкам, но этот «компот», назвать рынком не получается. «Новые русские» ребята и их жены были почти единственными клиентами, те, кто видел, что за бугром велотренажер - это модно и принесли эту моду в Россию.

Сейчас рынок тренажеров и аксессуаров в России – это 10-ки миллионов долларов, более 50 устойчивых торговых марок, не говоря и разном «ширпотребе» и почти европейские, почти цивилизованные условия работы.